



Marketing Digital

Dra Luciana Panke
Instagram @profalucianapanke





Eleições,
Covid e
agora?

- O que é o digital?
- Conceito de Rede

um pra um
um pra todos
todos pra todos



Internet: mudança no consumo de mídia



- Histórico
- Brasil
- Pandemia





Diferentes Brasis

Mulheres: 74%

Homens: 73%

Área urbana: 77%

Área rural: 53%

Até 1 salário: 61%

3 a 5 salários: 86%

Acima 10 salários: 94%

Curso Superior: 97%

Educação infantil + analfabetos: 16%

Branços: 75%

Pardos: 76%

Pretos: 71%

Amarelos: 68%

Indígenas: 65%



130 mi



69 mi



89%
celulares



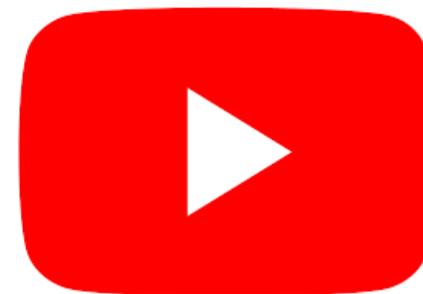
8,28 mi



27%
celulares



7 mi



95%
internautas



- Quem é seu público?
- O que seu eleitorado consome?
- Como chegar neles?

O que **NÃO** fazer

Hoje 11:13 AM

Salve, Luciana! Que alegria você me achar aqui!!! 🙌🙌🙌 Espero poder contribuir para deixar sua timeline mais bela, e com sugestões inspiradoras!

Agora, posso te pedir um favor? 🙏

Bolei uma pesquisa para refletir sobre nossa adorável capital.

Segue o link:

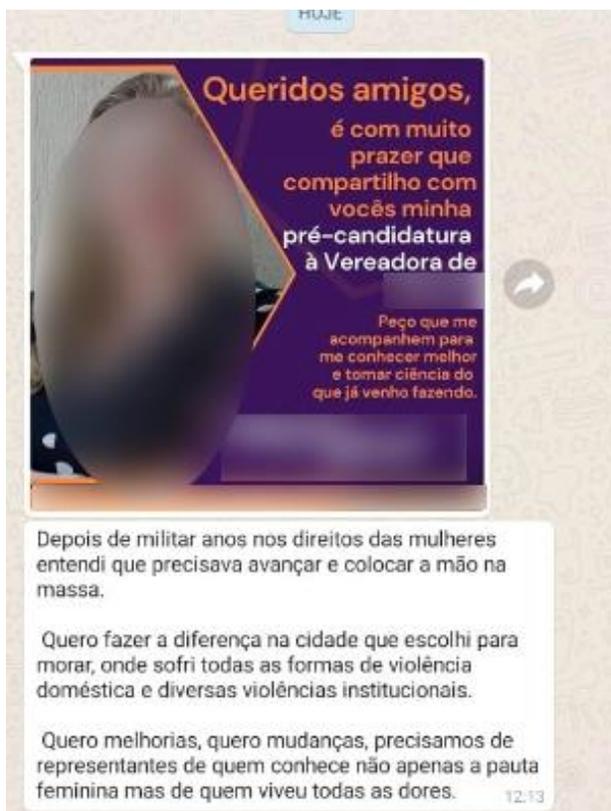
Posso contar contigo, Luciana? Deve levar apenas 3 minutinhos!

Muito obrigado e um abraço!

Ives

P.s.: se não puder preencher a pesquisa agora, pelo menos manda prá mim um olá no meu WHAT'S

Sou pre-candidata a vereadora. Visite <http://www.██████████.com.br> e receba notícias pelo whats ██████████ (Parto Humanizado/Artemis/Bancada Ativista)

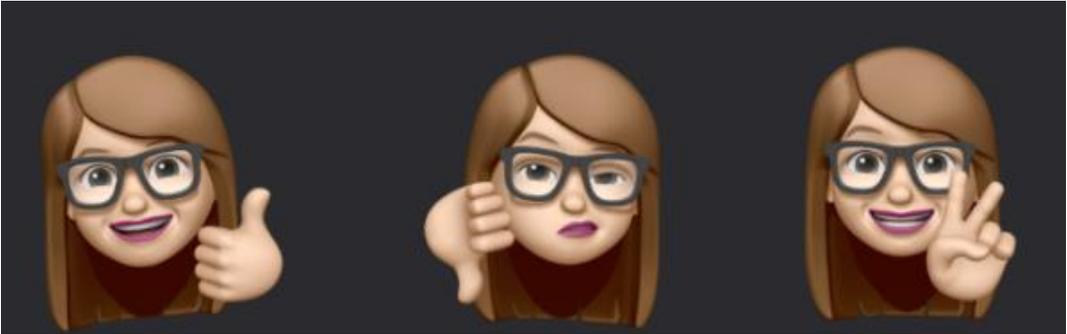
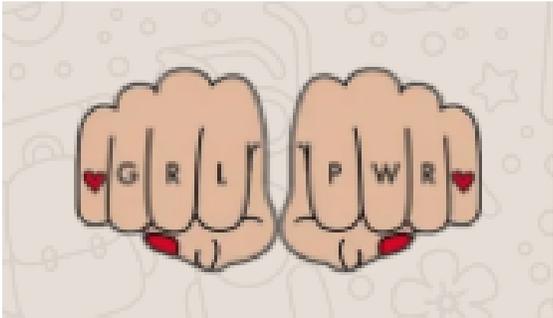


Solução

Comunicação personalizada e individualizada, sem a utilização de automação, robôs.

De pessoas **reais** para pessoas **reais**.

Personalizar comunicação com eleitorado





Propaganda Eleitoral na Internet

27/setembro

- Site candidata
- Site partido
- E-mail (cadastro gratuito e opção de descadastro em até 48h)
- Blogs
- Redes Sociais
- Aplicativos de Mensagem
- Posts patrocinados/ anúncios redes sociais



Gerar conexões

- Relação com conceito da campanha
- Escolher melhores instrumentos
- Ativação grupos digitais
- Caprichar na mensagem e no engajamento
- Personalização
- Estudar conteúdo da Plataforma